



**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Каратинская средняя общеобразовательная школа».**

С. Карата 368990 тел. 89286759558 e-mail: karatasosh1@mail.ru

ПРИКАЗ № 30

от 28.04.2019г.

**Об утверждении медиаплана по информационному сопровождению
создания и функционирования Центра образования цифрового и
гуманитарного профилей «Точка роста» на 2019 год
в МБОУ «Каратинская СОШ»**

В соответствии с распоряжением министерства просвещения Российской Федерации от 1.03.2019 № Р-23 «Об утверждении методических рекомендаций по созданию мест, в том числе рекомендации к обновлению материально-технической базы, с целью реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественнонаучного, технического и гуманитарного профилей в общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности и малых городах», п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый Медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» на 2019 год в МБОУ «Каратинская СОШ» (приложение).
2. Обеспечить реализацию Медиаплана.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора по УВР Расулова И.М.

Директор школы



Курамагомедов М.Г.

Медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» на 2019 год

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители) Запуск раздела на сайте школы	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Соц.сети	Апрель - Май	Подготовленные материалы	Новости, интервью статьи, анонсы фоторепортаж и
2.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра	Интернет-ресурсы Соц.сети	Март-ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам модуля на сайтах образовательных организаций	Новости, анонсы фоторепортаж и
4.	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Интернет-ресурсы Соц.сети	Май-Июнь	Публикация Центра, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, информации о присоединении к проекту	Новости фоторепортаж и
5.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Соц.сети	Сентябрь	Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	Новости, интервью статьи, анонсы, фоторепортаж и

6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	Интернет-ресурсы	Сентябрь		Новости, анонсы
7.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Социальные сети	Июнь-Август	Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам ремонта	Новости, интервью статьи, фоторепортаж и
8.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Телевидение и радио Печатные СМИ Социальные сети	Август - Сентябрь	Совещание при директоре о начале очередного учебного года и степени готовности инфраструктуры, итоги набора детей.	Новости, интервью статьи, фоторепортаж и
9.	Торжественное открытие Центра	Телевидение и радио Печатные СМИ и Интернет-ресурсы	Сентябрь	Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости интервью статьи, анонсы
10.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио Печатные СМИ Интернет-ресурсы	Ноябрь-Декабрь	Информация об образовательном процессе в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости интервью Статьи, анонсы